

Business-Club
innovativ.in Deutschland

MUT! Macher & Märkte

Standort D: Wir sind Deutschland!

www.innovativ-in.de

Ich bin...

1. Querdenker



2. innovativ



3. Mutmacher



4. auf der Suche



5. ganz anders



Ignatious Joseph Inhaber IGN.Joseph

„Ich bewundere die Deutschen wegen ihrer
Gradlinigkeit, Disziplin und Ordnung.
Deutschland ist immer noch eine führende
Industrienation. Das Land hat viel erreicht,
aber hier wird zuviel gejammert und
gemeckert.“



Wolfgang Grupp Trigema-Chef

„Wir brauchen Vorzeigeunternehmen, die in Deutschland erfolgreich sind. Für mich ist es ein Unding, dass deutsche Firmen Mitarbeiter auf die Straße setzen, um in einem Billiglohnland zu produzieren und damit den Profit zu erhöhen. Wir müssen hier Leistung bringen, um damit auch die ausländischen Märkte zu bedienen.“

Dr. Franz G. von Busse **Geschäftsführer Lemken**

„Wir haben unsere Produktion nach Russland verlagert - und sind gescheitert. Ein heilsamer Prozess, denn dadurch haben wir den Wert unserer Mitarbeiter erkannt, eine neue Unternehmenskultur geschaffen und sind heute erfolgreicher denn je.“



Rainer Ludwig Arbeitsdirektor Ford, Köln

„Wir haben uns gegen die Verlagerung der Produktionsstätten nach Osteuropa entschieden und bekennen uns damit zum Standort Deutschland. 24.000 Arbeitsplätze in den Ford-Werken Köln und Saarlouis sind bis 2011 gesichert.“

Wie beurteilen Sie die derzeitige Stimmung in Deutschland ?

1. So gut wie lange nicht mehr



2. Es geht aufwärts



3. Mittelprächtig



4. Immer noch schlecht



Was ist Ihre Meinung zu der Kampagne „Wir sind Deutschland!“

1. Super Idee



2. Gut, weil die Kampagne Diskussionen
ausgelöst hat



3. Na ja...



4. Reine Geldverschwendung



Ist Deutschland auf dem Weg in eine Basarökonomie?

1. Ja, weil es eine natürliche Entwicklung ist



2. Nein, weil wir immer noch hier produzieren



3. Die These „Basarökonomie“ ist umstritten



4. Dazu habe ich keine Meinung



Sind Sie bereit für deutsche Produkte mehr zu bezahlen?

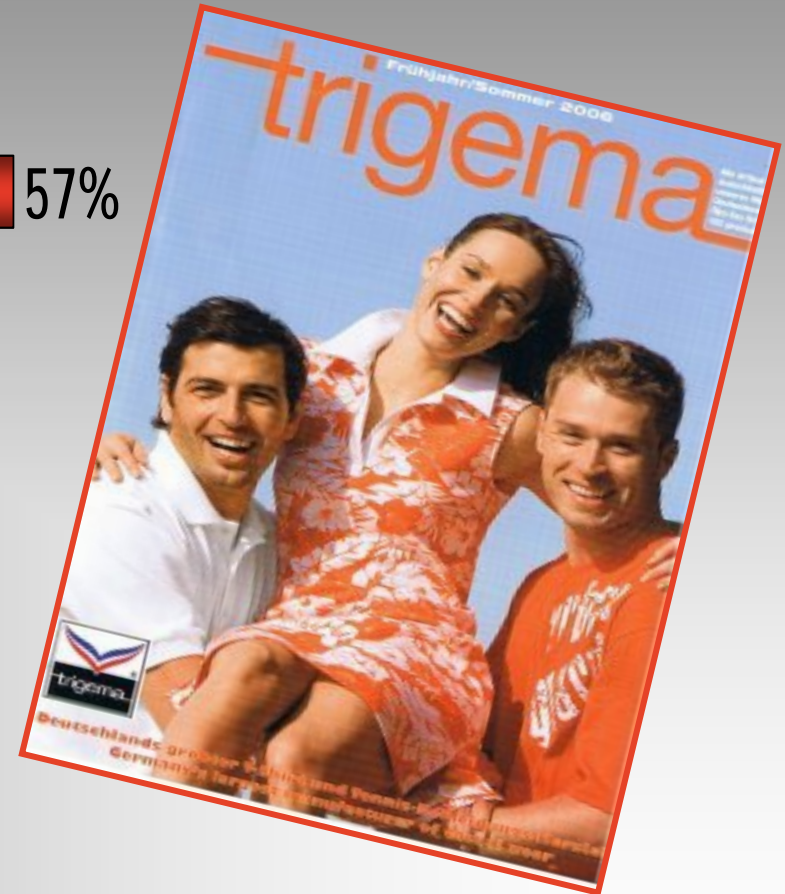
1. Ja



2. Ganz ehrlich: Nein



3. Gute Frage! Weiß nicht...



Diversity als Bestand der Unternehmenskultur - was halten Sie davon?

1. Ein guter Ansatz



2. Müsste in jedem Unternehmen selbstverständlich sein



3. Keine Meinung



Worin sehen Sie die Ursachen für die negative wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland?

1. Shareholder- Value Denken



2. Profitgier



3. Folgen der Globalisierung



4. Politische Fehlentscheidungen



5. Blockaden, Angst vor Veränderungen



Was müssen wir tun?

1. konsequent auf Innovationen setzen



2. in Forschung investieren



3. Spitzenuniversitäten schaffen



4. den Mittelstand stärken



5. Bildung, Bildung, Bildung



Wie haben Sie den Einsatz der Abstimmgeräte erlebt?

1. Die aktive Beteiligung macht Spaß



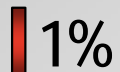
2. Ist mal was anderes



3. Okay



4. Bin lieber passiver Zuhörer



innovativ.in

- Kontakt
- Idee
- Veranstaltung
- Partner
- Projekt
- Termin
- Einladung